

17/12/2025

Glorious 42: MADres lanza su grupo paneuropeo de expertos para promover el diseño

Nota: Este texto ha sido traducido por IA. Por favor, comprueba que sea correcto antes de publicarlo.

Bruselas, 17/12/2025 · Comunicado de prensa – Para publicación inmediata

MADres anuncia el lanzamiento del [Glorious 42 Expert Group](#) (G42), una red paneuropea de especialistas líderes dedicados a promover el diseño como facilitador estratégico para abordar los retos más difíciles de Europa, tanto digitales como ecológicos y sociales, con el fin de fomentar una ventaja competitiva verdaderamente europea.

La comunidad de expertos para la transformación de Europa

El G42 ha sido seleccionado mediante un proceso transparente para garantizar la excelencia, la equidad y una amplia representación europea. Este grupo interdisciplinario de académicos y profesionales destacados orientará los principales resultados de [MADres](#), entre los que se incluyen **Playbooks**, talleres de **Train-the-Trainer**, **Heart of Change** para el coaching individual y eventos **Deep Talk**, proporcionando recursos prácticos y preparados para el futuro a diseñadores, instituciones y responsables políticos.

Inspirados en la icónica «respuesta es 42» de Douglas Adams, los Glorious 42 son los «Guardianes de la Respuesta» de BEDA, para preguntas que aún no conocemos.

Pilares temáticos

El G42 se estructura en torno a cuatro pilares estratégicos:

- **Accessibility and Low-Barrier Design** (11 Experts)
- **Artificial Intelligence and Digital Ethics** (11 Experts)
- **Planetary and Eco-Sustainable Design** (12 Experts)
- **Strategic Business Case Development** (10 Experts)

Juntos, estos expertos aportan profundidad y credibilidad a cada ámbito, reforzando la capacidad de diseño de Europa para el crecimiento sostenible y el valor económico.

El G42 refleja la diversidad de la región, el género y la experiencia profesional, lo que refuerza el ecosistema de diseño pluralista de Europa. Son el primer paso hacia la creación de un grupo de expertos que BEDA puede activar para cuestiones y acciones que aún desconocemos, posicionando el diseño como un motor estratégico de transformación.

Consulte la lista completa de expertos del G42 en nuestro sitio web:

madres.beda.org/en/news/glorious-42-madres-launches-its-pan-european-expert-group-to-advance-design/

Contacto de prensa:

Evija Kraukle evija.kraukle@beda.org

Acerca de MADres

MADres es una iniciativa estratégica de BEDA cofinanciada por la Unión Europea. La iniciativa promueve el diseño como factor clave para la transformación de Europa hacia un crecimiento sostenible y el valor económico.

MADres tiene como objetivo fortalecer la comunidad europea del diseño y profundizar en la experiencia en tres áreas principales: competencias en inteligencia artificial y ética digital, diseño planetario y accesibilidad, y casos de negocio y desarrollo.

Para sostener esto, MADres garantiza un impacto a largo plazo mediante el desarrollo de un Marco de Política de Diseño Vivo, un modelo flexible y adaptable que equipa a nuestros gobiernos e instituciones para integrar el diseño en las agendas políticas nacionales y de la UE.

Acerca de BEDA

BEDA, la Oficina de Asociaciones Europeas de Diseño, es una organización paneuropea con 51 organizaciones miembros en casi todos los países europeos, que representa a millones de diseñadores.

BEDA habla en nombre de la comunidad del diseño e influye en el desarrollo de políticas entre sus miembros y, a su vez, en sus gobiernos.

BEDA defiende el papel de los diseñadores en el contexto empresarial y social, promoviendo que todas las organizaciones y gobiernos adopten metodologías de diseño para resolver problemas complejos y liderar prácticas innovadoras.